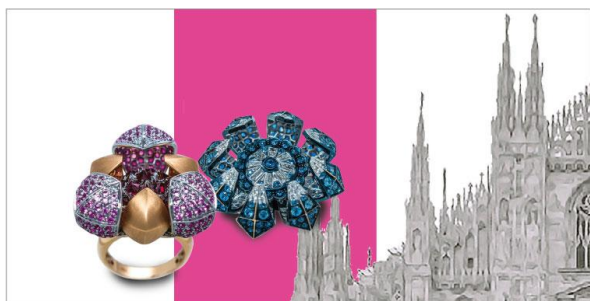


**INFORMATIVA A.N.T.I.C.O.****N° 22/2023****17 | 22 OTTOBRE 2023 - MILANO JEWELRY WEEK****A.N.T.I.C.O. IN FIERA: FOCUS SUL GIOIELLO SECOND HAND  
E NUOVI SCENARI PER IL MADE ITALY***Milano, 10 Ottobre 2023*

La terza edizione della Milano Jewelry Week, quale kermesse dedicata al mondo del gioiello in tutte le sue sfaccettature, torna dal **17 al 22 Ottobre 2023** con un fitto calendario di eventi che popoleranno la città meneghina insieme a brand, artisti internazionali, Istituzioni e autorevoli esperti del settore.



La manifestazione, infatti, darà vita a momenti di condivisione e interazione, coinvolgendo gli operatori del comparto e, al tempo stesso, avvicinando al gioiello il vasto pubblico di curiosi e appassionati con un ricco programma di **mostre, presentazioni, workshop, talk,**

**premiazioni, live performance e vernissage.**

**Per saperne di più - [Clicca qui](#)**

Anche quest'anno **A.N.T.I.C.O.**, in qualità di partner associativo, parteciperà attivamente all'evento occupandosi della discussione di tematiche di estrema attualità che saranno condivise con il vasto pubblico di imprese e di appassionati, il prossimo **21 Ottobre alle ore 16:00 presso La Pelota, via Palermo, 10.**

Il Presidente - **dott. Nunzio Ragno** e il Sig. **Daniele Oldani** (rappresentante categoria dettaglianti A.N.T.I.C.O.), infatti, impreziosiranno il calendario dei talk della MJW

soffermandosi sui **nuovi scenari del gioiello “second hand”** con approfondimento sulle necessità e opportunità di crescita rivenienti dalla commercializzazione gioiello rigenerato, sugli attuali trend di mercato, nonché sulle visioni degli addetti al settore, dei consumatori e annessi focus operativi riferiti allo svolgimento di tale attività in fase di sviluppo.



L’occasione, inoltre, sarà utile per presentare e analizzare le varie iniziative che la stessa Associazione, nella persona del suo Presidente, ha avviato presso il **MIMIT** (Ministero delle Imprese e del Made in Italy) con l’obiettivo di garantire una maggior tutela alle imprese operanti nella filiera di produzione e fabbricazione orafa; iniziative

che hanno portato alla presentazione di proposte emendative al DdL sul Made in Italy (in corso di formazione legislativa) affinché venga introdotto il marchio “Made in Italy” per i gioielli prodotti in Italia ed esportati in tutto il mondo. Tanto, al fine di assicurare una maggiore salvaguardia alle imprese italiane e ai consumatori finali.

L’invito rivolto agli Operatori di settore, dunque, è quello di non perdere questa importante occasione di confronto e interazione e di prendere parte alla manifestazione seguendo le istruzioni di accreditamento di seguito disponibili: <https://www.milanojewelryweek.com/>

*La Direzione Amministrativa*  
**ASSOCIAZIONE NAZIONALE TUTELA**  
**IL COMPARTO ORO**